

**AOK FIRMEN LAUF**  
SIEGERLAND 2020

**17. Siegerländer AOK-Firmenlauf**

präsentiert von: **Volksbank in Südwestfalen eG**

**klimaneutral inklusiv**

**23. JUNI 2020 - 18 UHR**

Krombacher SVB HOPPMANN autowelt AUSDAUER winddruck innogy DORSEIFER :anlauf

# Konzept Klimaneutral

**8. Siegerländer Volksbank-Schülerlauf &**

**17. Siegerländer AOK-Firmenlauf**

**am 23.6.2020**

**Martin Hoffmann, :anlauf**

**23.6.2020 9.30 Uhr**

**Siegen Bismarckplatz**

**8. SIEGERLÄNDER VOLKSBANK SCHÜLERLAUF**

**Echt vielfältig. Siegen-Hitzgenossen**

DORSEIFER SVB. KROMBACHER'S FASSBRAUSE :anlauf innogy HOPPMANN autowelt

powered by **AOK Die Gesundheitskasse.**

## **Siegerländer AOK-Firmenlauf & Volksbank-Schülerlauf**

Am 23. Juni findet zum 17. Mal der Siegerländer AOK-Firmenlauf statt. Aus der Idee, in Siegen einen Freizeitlauf für Unternehmen zu organisieren, ist mit über 8.000 Starterinnen und Starter die größte Breitensportveranstaltung in der Region geworden. Am Vormittag des 23. Juni wird der 8. Volksbank-Schülerlauf gestartet, an dem in den letzten Jahren jeweils rund 7.000 Schülerinnen und Schüler teilgenommen haben.

AOK-Firmenlauf und Volksbank-Schülerlauf sind aber mehr als ein Sportevent. Neben dem sportlichen Gesundheitsgedanken ist der soziale und gesellschaftspolitische Aspekt seit Jahren Bestandteil der Veranstaltung.

2012 haben wir den ersten klimaneutralen Firmenlauf Deutschlands durchgeführt. Mit einer Kampagne haben wir diese Idee in den überregionalen Medien bekannt gemacht und gezeigt, dass wir in Siegen bzw. in Südwestfalen eine Vorreiterrolle haben. Auf unser Engagement haben wir überregional Resonanz erhalten und wurden im Herbst 2013 im Sportmuseum Köln auf einer Veranstaltung der Energie Agentur NRW als Best Practice Beispiel zum Thema klimaneutrale Sportveranstaltungen vorgestellt.

Acht Jahre nach der Premiere des klimaneutralen Firmenlaufs wollen wir aus aktuellem Anlass das Thema Klimaschutz erneut in den Mittelpunkt von Schülerlauf und Firmenlauf stellen. Die Einsparung von CO<sub>2</sub>-Emissionen ist das Stichwort. Potenziale werden hier in der An- und Abreise, bei der Organisation, Logistik und in der Bewirtschaftung gesehen. Hierzu werden alle Prozesse, von den Vorbereitungen bis zur Durchführung untersucht und auf Möglichkeiten der Reduzierung, beziehungsweise auf das Einsetzen treibhausgasfreier Energieträger untersucht. Unterstützt werden wir bei dieser Aufgabe vom Bürgermeister und dem Umweltamt der Stadt Siegen, der Energie-Agentur NRW, der Effizienz-Agentur NRW, dem Energie Verein und dem Kreis Siegen-Wittgenstein. Somit ist die tatkräftige Unterstützung seitens der Politik und Verwaltung gesichert.

Unter dem Motto „Running for future“ gehen am 23. Juni vormittags beim 8. Siegerländer Volksbank-Schülerlauf einige tausend Schülerinnen und Schüler und abends über 8.000 Erwachsene beim Firmenlauf an den Start. Neben der CO<sub>2</sub> Einsparung und Kompensation wird es über den Firmenlauf auch ein direktes Engagement geben. Geplant ist die Aufforstung eines Firmenlauf- bzw. Schülerlaufwaldes, d.h. über den Firmenlauf werden für jede Schülerin und jeden Schüler ein Baumsetzling gespendet. So setzt der Siegerländer AOK-Firmenlauf über die Veranstaltung hinaus ein nachhaltiges Zeichen.

## **Organisation**

Der Siegerländer AOK-Firmenlauf wird seit 2004 von :anlauf durchgeführt, seit 2013 findet immer vormittags der Volksbank-Schülerlauf statt.

Der organisatorische und personelle Aufwand ist enorm: Rund 6 Monate dauert die Vorbereitung, in den letzten zwei Monaten vor dem Lauf sind bis 10 – 20 Personen in die Arbeiten involviert, am Veranstaltungstag arbeiten mehr als 30 hauptamtliche Helfer, die von knapp 200 DRK- und THW-Helfern unterstützt werden. Der Schülerlauf wird zudem von rund 150 Schulhelfern unterstützt. Insgesamt sind, mit den externen Firmen, der Verwaltung und Polizei, sowie der Bewirtschaftung am Veranstaltungsort rund 500 Personen an der Planung und Durchführung des Schülerlaufs und Firmenlaufs beteiligt.

Finanziert wird die größte Breitensportveranstaltung in der Region aus den Startgebühren und mit Hilfe von Sponsoren, viele sind bereits seit längerem engagiert.

## **Kommunikation und Medien**

Die Veranstalter haben direkten Kontakt zu über 1.000 Unternehmen und über 100 Schulen im Umkreis von 50 km.

Über regelmäßige Mailings und Versandaktionen werden die Multiplikatoren in den Unternehmen betreut und ausführlich über die Vorbereitungen informiert.

Die umfangreiche Medienarbeit hat bisher jedes Jahr zu einer umfassenden Berichterstattung in allen regionalen Zeitungen, im Radio (WDR, Radio Siegen), Fernsehen (WDR) geführt.

## **Marke Siegerländer AOK-Firmenlauf & Volksbank-Schülerlauf**

Für die Stadt Siegen und den Kreis Siegen-Wittgenstein haben beide Veranstaltungen mittlerweile einen hohen Identifikationswert.

Die direkten und indirekten Umsätze durch den Firmenlauf und den Schülerlauf betragen sicher mehrere hunderttausend Euro. Nicht in Zahlen festzumachen, aber insgesamt wohl noch größer, ist der Wert, den die Veranstaltung für die Teilnehmerinnen und Teilnehmern, vielen Unternehmen und das gesamte Gesundheitssystem hat.

## **Deutschlands erster klimaneutraler Firmenlauf fand 2012 in Siegen statt**

Der erste klimaneutrale Siegerländer AOK-Firmenlauf 2012 sparte nach Auswertung aller Mess-Kriterien mehr als 14 Tonnen Kohlendioxid ein. Alle CO<sub>2</sub>-Emissionen, die durch An- und Abreise, Organisation, Logistik und Bewirtschaftung entstehen, wurden im Vorfeld evaluiert und in Bezug auf mögliche Einsparpotenziale bewertet. Beim Verkehr konnte durch den vermehrten Einsatz von Shuttlebussen eine Reduzierung des Verbrauchs um fast 19 Prozent verzeichnet. Um die verbleibende Menge CO<sub>2</sub> zu kompensieren, hat man sich entschlossen, in ein Klimaschutz-Projekt zu investieren. Hierfür zahlten die Veranstalter einen Kompensationsbeitrag von 25 Euro pro verursachter Tonne CO<sub>2</sub>. Der so errechnete Betrag von knapp 1570 Euro wurde noch einmal aufgerundet, so dass am Ende eine Summe von 2000 Euro zusammenkam.

Auch in den folgenden Jahren wurde das Konzept „klimaneutraler Firmenlauf“ umgesetzt und neben den Einsparungen jährlich 2.500,-€ für Klimaschutzprojekte gespendet. Die Auswahl der Projekte wurde mit dem Klimaschutzbeauftragten der Stadt Siegen abgestimmt, sodass mehrere Schulprojekte in der Stadt Siegen gefördert werden konnten.

## **Der „klimaneutrale Schüler-/ Firmenlauf“ 2020 hat folgenden Ansatz:**

### **1. Den Schülerlauf und Firmenlauf als Klimaneutrale Veranstaltung konkret umsetzen**

Klimaneutral sind Veranstaltungen, wenn in allen Bereiche die verursachten CO<sub>2</sub> Emissionen überprüft, reduziert und damit der CO<sub>2</sub>-Ausstoß gering gehalten und damit so wenig wie möglich die Umwelt belastet wird.

### **2. Informationen zum Klimaschutz für Unternehmen und Teilnehmer**

Durch die vielfältigen Kontakte ist es möglich, den praktischen Klimaschutz anhand eines konkreten Beispiels (Firmenlauf) Entscheidungsträgern in Unternehmen und deren Mitarbeitern zu vermitteln.

### **3. Kompensation von Emissionen durch ein Klimaschutzprojekt**

In Ansprache mit dem Bürgermeister, dem Klimaschutzbeauftragten, dem Stadtförster und dem Grünflächenamt ist die Aufforstung eines Schülerlauf- und Firmenlaufwaldes mit über 10.000 Baumsetzlingen geplant.

### **4. Deutschlands erster Klimaneutraler Firmenlauf**

Dass in Siegen Deutschlands erster klimaneutraler Firmenlauf stattfand, wollen wir auch mit der Veranstaltung 2020 noch einmal bekanntmachen.

# **Maßnahmen im Rahmen eines Klimaneutralen Schüler- und Firmenlaufs**

## **Berechnung CO2 – Ausstoß**

Mit einem Fragebogen werden CO2-Emissionen folgender Bereiche berechnet:

- **Vorbereitungsarbeiten :anlauf – Büro**
  - Energieverbrauch (Strom, Gas)
  - Drucksachen und Teilnehmer-Shirts
  - Veranstaltungstage 22.6. & 23.6.
    - An- und Abreise der Teilnehmer
    - Energieverbrauch Bismarckplatz/Beschallung/ Restauration
    - Energieverbrauch Bismarckhalle & Hallenbad

**Kooperation:** Umweltamt Stadt Siegen  
Kreis Siegen-Wittgenstein  
Energieagentur NRW  
Effizienzagentur NRW  
Energieverein Siegen-Wittgenstein

## **Informationsmaterial erstellen**

### **Für Unternehmen**

- Klimaschutz, Klimaneutral, Nachhaltigkeit im Unternehmen
- Klimaneutrale Produktion  
(Broschüre und Internet)

### **Für die Firmenlauf – Teilnehmer**

- Emissionsreduzierte bzw. klimaneutrale Teilnahme am Firmenlauf  
(Faltblatt und Internet)

**Kooperationen:** Umweltamt Stadt Siegen  
Energieagentur NRW  
Effizienzagentur NRW  
Energieverein Siegen-Wittgenstein  
Druckerei winddruck

## **Vorstellung des konkreten Klimaschutzprojekt**

**Kooperation:** Energieagentur NRW  
Klimamanager Kreis Siegen-Wittgenstein  
Klimaschutzbeauftragter der Stadt Siegen

## **Marketing**

Konkrete Öffentlichkeitsarbeit mit ausführlicher Darstellung der Schwerpunktsetzung des Schülerlaufs & Firmenlaufs.

**Kooperation:** Stadtmarketing Siegen  
Regionalmarketing Siegen-Wittgenstein

# **Beteiligung am klimaneutralen Siegerländer AOK-Firmenlauf und Siegerländer Volksbank- Schülerlauf 2020**

## **Sponsoren und Unterstützer**

- Darstellung eigener klimaneutraler Aktivitäten im Unternehmensbereich
- Organisatorische und finanzielle Unterstützung der Maßnahme

## **Stadt Siegen und Kreis Siegen-Wittgenstein**

- Darstellung der kommunalen und regionalen klimaneutralen Aktivitäten
- Ressourcen und Infrastruktur zur Verfügung stellen
- Organisatorische und finanzielle Unterstützung der Maßnahme

## **Teilnehmer und Zuschauer**

- Finanzielle Beteiligung an der Kompensation durch die Startgebühren

## **Chancen & Nutzen eines klimaneutralen Sporttages**

### **Ein klimaneutraler Sporttag am 23.6.2020 bietet die Chance :**

#### **für die beteiligten Schulen und Unternehmen**

- auf ihre Klima- und Umweltschutzmaßnahmen hinzuweisen
- sich als aktiven Teil der Gesamtveranstaltung zu präsentieren

#### **für die Sponsoren und Unterstützer:**

- sich als aktiven Teil der Gesamtveranstaltung zu präsentieren
- auf ihre Klima- und Umweltschutzmaßnahmen hinzuweisen
- ein positives Unternehmensimage zu transportieren
- Kundenbindung zu stärken und Neukunden zu gewinnen

#### **für die Stadt Siegen und den Kreis Siegen-Wittgenstein**

- ihr klimapolitisches Engagement den Einwohnern aufzuzeigen
- Siegen und das Siegerland überregional zu präsentieren

#### **für die Teilnehmer und Zuschauer**

- Bewusstmachung und Beeinflussung des eigenen klimatischen Fußabdrucks
- Unterstützung eines Klimaschutzprojekts